



## **Executive Education**

*Programa de formación innovadora para empresas*

**No te contamos lo  
que hemos visto...**



**te contamos  
lo que vivimos  
todos los días.**

# **EXECUTIVE EDUCATION**



# ÍNDICE

GRUPO INIT **6**

EXECUTIVE EDUCATION **8**

Building Collective Creativity **10**

Design Thinking, Lean Startup, y metodologías Ágiles **12**

Finanzas para dummies **14**

Cohesión de equipos **16**

Sea Team Building **18**



## GRUPO INIT

Una corporación de empresas innovadoras.

Grupo Init es un proyecto empresarial que nace en Bilbao en el año 2006 con el objetivo de impulsar iniciativas empresariales innovadoras en nuevos campos de oportunidad.

Somos un equipo de personas curioso e inquieto. Esta actitud nos hace aportar a nuestros clientes algo más que lo evidente. Nos anticipamos a sus necesidades, a lo que está por llegar, para poder acompañarles en el diseño y desarrollo de sus negocios, generando un impacto positivo y medible para las organizaciones y para la sociedad.

En la actualidad acompañamos a nuestros clientes en tres áreas de actividad:

### **Negocios digitales:**

Soluciones tecnológicas integrales, innovadoras y medibles, para crear y potenciar el negocio online de las organizaciones.

### **Salud y bienestar:**

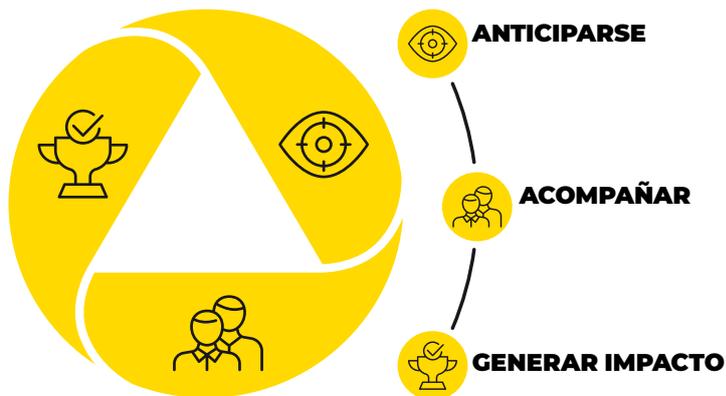
Soluciones tecnológicas innovadoras en el campo de la promoción de hábitos de vida saludables, la prevención y el cuidado de cronicidades.

### **Innovación en el mar:**

Promoción de proyectos innovadores en el medio marino, eco-diseñados y desarrollados en clave de sostenibilidad ambiental.

## **Nuestro Propósito**

LIDERAR DESDE LO EMERGENTE





## EXECUTIVE EDUCATION

Executive Education de Grupo Init es un programa de formación especializada para empresas donde poder desarrollar al máximo las capacidades y habilidades de las personas y aprender nuevas prácticas aplicables al ámbito laboral, en un formato de **acompañamiento continuo basado en nuestra experiencia** diaria con las personas, los equipos y las organizaciones.

Realizamos nuestras formaciones **trabajando desde las oportunidades, no desde las carencias**. Un **aprendizaje vital**, no solamente cognitivo. Con un acompañamiento que comienza en los días previos a la sesión presencial, con el objeto de **estimular la predisposición y la motivación positiva** de las personas que acuden a las formaciones. Pero esto no acaba en el aula. Además, todas las capacitaciones cuentan con un sistema de **evaluación del impacto** donde medimos la incorporación del conocimiento al puesto de trabajo y los resultados tangibles de esa incorporación de conocimiento.

*Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes y a las nuevas formas de aprender.*

Executive Education de Grupo Init se presenta en tres formatos: **presencial, digital y mixto.**

En formato digital y mixto contamos con una plataforma propia, pero nos adaptamos también a las plataformas de nuestros clientes. La formación digital cuenta con sesiones presenciales o digitales en tiempo real con nuestros expertos, en los que todas las personas pueden interactuar simultáneamente entre ellas y con la persona experta. Además, hemos creado unos recursos digitales propios (vídeos, infografías y material de soporte) de los que las personas en formación pueden hacer uso de manera ilimitada y en el momento que estimen. Un soporte digital en tiempo real permite un contacto personalizado y directo con la persona experta en la formación, con el objetivo determinante de ayudar a que lo aprendido se convierta en conocimiento personal y en impacto real en la organización.





## TALLER DE CREATIVIDAD

# Building Collective Creativity



### COMPETENCIAS A TRABAJAR:

Innovación | Pensamiento Creativo



### PRESENCIAL:

🕒 **DURACIÓN:** 1 jornada de 8 h

👥 **PARTICIPANTES:** 12 a 16



### ONLINE:

🕒 **DURACIÓN:** 3 sesiones de 3h.

👥 **PARTICIPANTES:** Hasta 20.

## **OBJETIVO**

Entrenar la creatividad en tres dimensiones:

- a) Técnicas de creatividad personal,
- b) Metodologías de creatividad para trabajar con el equipo
- c) Metodologías de innovación abierta para trabajar con tus clientes y proveedores o terceras personas ajenas a la organización.

## **METODOLOGÍA**

Esta no es un formación descriptiva de técnicas de creatividad. Esta es una formación en la que de una manera totalmente práctica se transfieren metodologías de creatividad para que puedan ser ejercitadas con total autonomía personalmente, en equipo, y con clientes y proveedores, y siempre orientadas al desarrollo de negocio o generación de impacto.

## **RESULTADOS**

Personas capacitadas para el desarrollo de una creatividad aplicada a la generación de ideas y mejoras en los productos y servicios.



## INTRAEMPRESARIATO

# Design Thinking, Lean Startup, y metodologías Ágiles



### COMPETENCIAS A TRABAJAR:

Intraemprendimiento | Innovación



### PRESENCIAL:

🕒 DURACIÓN: 1 jornada de 8 h

👥 PARTICIPANTES: 10 a 12



### ONLINE:

🕒 DURACIÓN: 3 sesiones de 3h.

👥 PARTICIPANTES: Hasta 20.

## **OBJETIVO**

La innovación no se produce solo en producto o servicio a cliente. Todos los días nuestras organizaciones se ven retadas para desarrollar nuevas formas de trabajar y de prestar servicio. El objetivo de esta formación es fomentar la creatividad y la innovación para generar soluciones innovadoras y validar las ideas, de una manera ágil y productiva, tanto para productos o servicios a cliente como para el interior de nuestra organización, logrando así una cultura de la innovación en la organización independientemente de la posición que se desempeñe.

## **METODOLOGÍA**

De una manera eminentemente práctica los participantes experimentan en primera persona el proceso de innovación desde su origen, con la identificación de las necesidades profundas de los usuarios, pasando por un ciclo continuo de feed-back de crear, medir y aprender para encontrar el encaje entre problema-solución. Y todo ello dentro de un marco de trabajo ágil.

## **RESULTADOS**

Una cultura corporativa de innovación orientada al cliente (interno/externo), con capacidad suficiente para abordar las ideas innovadoras como nuevos productos o servicios (internos/externos).



## CULTURA FINANCIERA

# Finanzas para dummies



### COMPETENCIAS A TRABAJAR:

Emprendimiento | Intraemprendimiento



### PRESENCIAL:

🕒 **DURACIÓN:** 3 sesiones de 3h

👥 **PARTICIPANTES:** 10 a 12



### ONLINE:

🕒 **DURACIÓN:** 3 sesiones de 3h.

👥 **PARTICIPANTES:** Hasta 15.

## OBJETIVO

A nadie se le escapa que la cultura financiera es una de las asignaturas pendientes de nuestra sociedad. Multitud de informes lo acreditan, pero sin duda la prueba del algodón es nuestro día a día. Bien seas una persona emprendedora, o intraemprendedora, o simplemente un colaborador más, manejar los principios básicos financieros cada día más es imprescindible para poder tomar decisiones internas y externas. Por esto esta formación pretende aportar los conocimientos y experiencia económico financiera, de gestión de tesorería y de financiación necesarios, para poder llevar a cabo toma de decisiones correctas en el ámbito económico y financiero bien de un proyecto intraemprendedor, emprendedor, de un departamento, o incluso personal.

## METODOLOGÍA

Esta formación tiene su origen en la capacitación económico financiera de las personas que emprenden en nuestro ecosistema de emprendimiento. Enfocada cien por cien a que resulte de utilidad inmediata, y es esencialmente práctica (experimentando con cuentas reales de los alumnos). Conceptos esenciales, herramientas imprescindibles, práctica real, y acompañamiento personalizado en la práctica con cuentas reales.

## RESULTADOS

Personas capaces de interpretar las cuentas anuales, de realizar una adecuada gestión de la tesorería, así como de encontrar los medios de financiación más propicios para el momento en el que se encuentra su departamento, proyecto emprendedor, o intraemprendedor, o proyecto personal.



## COMUNICACIÓN Y CONFIANZA EN EL EQUIPO



# Cohesión de equipos



### COMPETENCIAS A TRABAJAR:

Trabajo en Equipo | Comunicación | Proactividad



### PRESENCIAL:

🕒 DURACIÓN: 1 sesión de 8h

👥 PARTICIPANTES: 10 a 12

The background features a red-to-orange gradient with several stylized, semi-transparent illustrations of business professionals in a meeting. There are four people: a woman on the left, a man in the center, and two others on the right. Large, light-colored speech bubbles are scattered around them, containing abstract symbols like horizontal lines and quotation marks. The overall aesthetic is modern and professional.

## ● OBJETIVO

Los conflictos son fuente de innovación. El conflicto no es bueno ni malo, simplemente debe ser útil. Con esta formación práctica podrás estimular las relaciones y la resolución de conflictos entre los miembros del equipo para aumentar su grado de cohesión y productividad.

## METODOLOGÍA

A través de una metodología práctica y vivencial se facilita la comunicación en el equipo, desde términos apreciativos, utilizando un conjunto de imágenes que fomentan en los participantes pensamientos diferentes para expresar su vivencia dentro del equipo, así como para descubrir nuevos escenarios de colaboración y relación entre todos sus integrantes.

## RESULTADOS

Una experiencia vivencial en la que las personas son capaces de comunicarse con autenticidad en el equipo, resolver los posibles conflictos que puedan surgir y apostar por la cohesión del equipo.



## FORTALECIMIENTO DE EQUIPO OUTDOOR TRAINING

# Sea Team Building



### COMPETENCIAS A TRABAJAR:

Intraemprendimiento | Innovación | Pensamiento creativo | Trabajo en Equipo



### PRESENCIAL:

 **DURACIÓN:** 1 jornada

 **PARTICIPANTES:** Máx. 10

 **LOCALIZACIÓN:** Bodega Submarina Crusoe Treasure. Plentzia (Bizkaia)

 **CUANDO:** De mayo a octubre

## **OBJETIVO**

En un entorno como el mar, con características muy similares al mercado (incertidumbre, contexto impredecible, recursos limitados, ...) esta experiencia pretende llevar a los equipos a un nuevo nivel donde precisamente esas condiciones de la experiencia les lleven a sacar de sí mismos sus mejores atributos para dar respuesta a un reto de innovación.

Con ello pretendemos fortalecer el equipo desarrollando nuevas capacidades emprendedoras y de innovación.

## **METODOLOGÍA**

Este outdoor training se desarrolla en un entorno privilegiado y en colaboración con la Bodega Crusoe Treasure de Grupo Init, primera bodega del mundo que envejece vino bajo el mar. Los equipos son retados, con el mar de contexto, a retos que precisan de la puesta en marcha de las capacidades propias de innovación (colaboración, audacia, trabajo en equipo, diversidad, complementariedad,...). Desde la observación de consultores externos se da feed back tanto de los comportamientos individuales como de equipo y se licúan aprendizajes para mejorar el desempeño futuro del equipo.

## **RESULTADOS**

En una mixtura entre lo lúdico y el aprendizaje, las personas que participan logran el desarrollo de nuevas capacidades propias de los equipos intraemprendedores, y obtienen claves tanto individuales como de equipo para la mejora del desempeño futuro.

# ¿Hablamos?



[theinit.com](https://theinit.com)



[innovacionabierta@theinit.com](mailto:innovacionabierta@theinit.com)

944 015 040 | 688 899 246

## **BILBAO**

C/ Uribitarte 6,  
Planta 2. 48001

## **ZARAGOZA**

Avda. Autonomía 7  
50003